

DONA Coffee valorise les grains de qualité de productrices femmes

Elisa Dot Bach a quitté son poste de cadre dans une multinationale et propose depuis un café haut de gamme loin de la grande distribution.

© Laurent de Senarclens



Choisir avec quelle femme propriétaire de café travailler a été un véritable casse-tête pour la cheffe d'entreprise.

Elisa Dot Bach a choisi le 8 mars 2022, journée de la femme, pour lancer officiellement sa petite entreprise. Car DONA Coffee les célèbre et les soutient. Cette marque de café « de spécialité », soit haut de gamme et cultivé dans des conditions idéales en petites quantités, provient uniquement de plantations gérées par des femmes. C'est la ligne directrice qu'a choisi de donner cette ancienne cadre de Nestlé à son projet après avoir œuvré pendant 25 ans... dans le milieu du café.

En 2018, cette professionnelle globe-trotteuse originaire de Barcelone donne sa démission. Jusque-là, elle a mené une brillante carrière dans des

fonctions aussi diverses que l'innovation, la stratégie de marque ou la communication. « Je garde d'excellentes relations avec mes anciens collègues et j'ai adoré mes diverses missions et tout ce que j'ai appris, mais j'ai progressivement ressenti le besoin de trouver un nouveau sens à mon travail », explique-t-elle, assise derrière la table à manger de sa maison de Saint-Légier - La Chiésaz, qui abrite aujourd'hui son entreprise.

Productrices d'arabica

Quand ses deux filles s'apprennent à quitter le nid familial pour étudier à l'étranger, Elisa Dot Bach n'a encore

aucune idée dans quelle direction son avenir professionnel ira. Après quelques mois de déconnexion professionnelle et de profonde réflexion, elle réalise qu'elle veut rester dans le monde du café. « J'ai compris que ce n'était pas juste un travail, mais une passion. J'ai longtemps été éloignée du terrain, des plantations, et je sais que dans ce business mondial, les femmes propriétaires de leurs terres sont peu nombreuses et généralement invisibles. »

« Je n'ai jamais autant travaillé de ma vie, mais je me sens si accomplie dans cette nouvelle entreprise que je ne m'en rends même pas compte. »

Elle décide alors de partir à leur rencontre. Mais voilà que la pandémie bouscule tout. Avec l'aide d'une association internationale qui soutient les femmes actives dans l'industrie du café, elle arrive à entrer en contact avec un petit nombre d'entre elles et pose les bases de ce qui deviendra DONA Coffee.

Chacune de ces femmes propriétaires de plantation a sa propre histoire. Elisa Dot Bach tisse des liens étroits avec certaines d'entre elles. En choisir cinq parmi plus d'une trentaine a été un véritable choix cornélien. Pour identifier les grains de la meilleure qualité possible, elle s'est appuyée sur l'expertise d'Ennio Cantergiani, le fondateur de l'Académie du café. Ensemble, ils ont retenu des productrices d'arabica originaires de Colombie, du Brésil, du Congo, d'Indonésie et du Rwanda. Les grains sont torréfiés en petite quantité à Genève et vendus en ligne sous leur forme originale ou dans des capsules compostables. « Je n'ai jamais autant travaillé de ma vie, mais je me sens si accomplie dans cette nouvelle entreprise que je ne m'en rends même pas compte. »

